

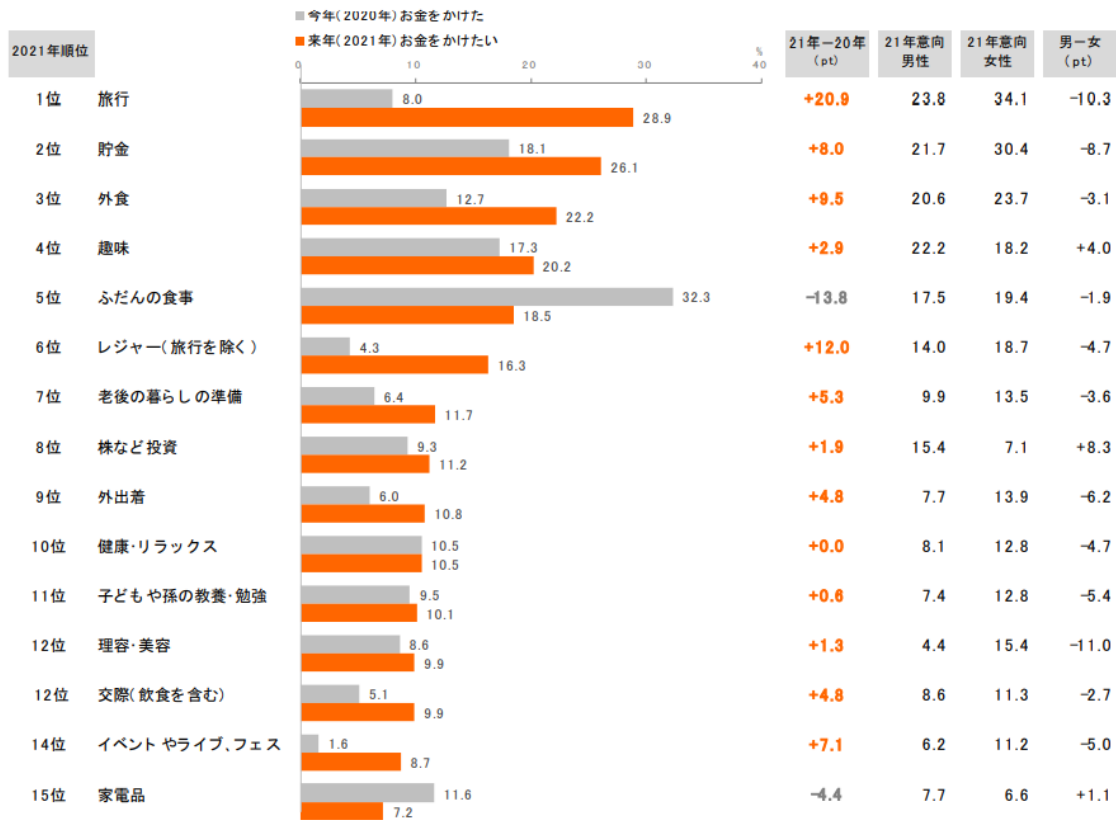
「来年お金をかけたいのは旅行 博報堂の生活気分調査で判明」

日本人の多くが来年お金をかけたいと考えているのは旅行であることが、博報堂生活総合研究所の調査で明らかになった。今年、実際にお金をかけたものに旅行を挙げた人は8.0%にとどまったのに対し、来年こそは旅行にお金をかけると考える人は28.9%に上った。男女別でみると女性が34.1%と男性の23.8%を10ポイント以上、上回る。

今年お金をかけた & 来年お金をかけたいもの(上位15位)

今年(2020年)、あなたがお金をかけたものはどれですか。
 来年(2021年)、お金をかけたいと思うものはどれですか。(ともに複数回答)
※全25項目のうち、上位15位までを2021年意向を基準にランキング

全体



（「博報堂生活総合研究所、生活者にきいた”2021年生活気分”を発表」から）

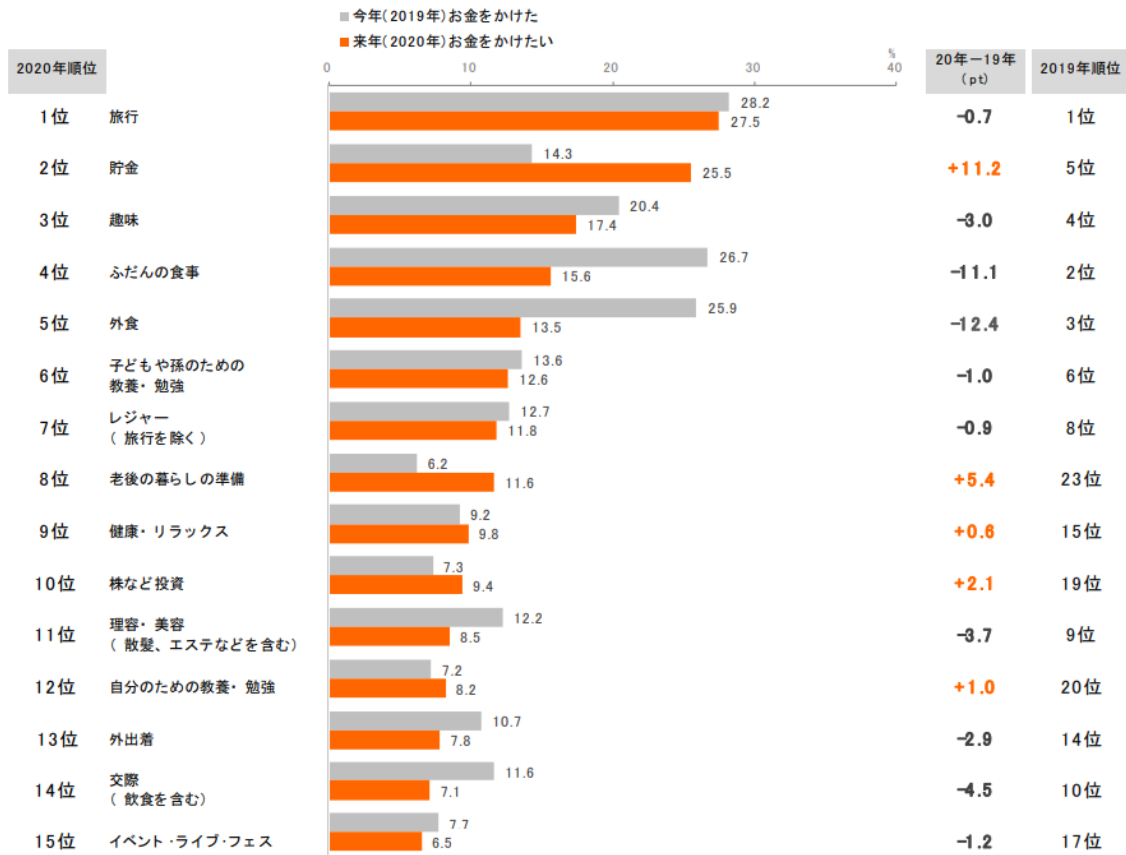
博報堂生活総合研究所は、生活者に翌年の景況感や行動を予想してもらう調査を2015年から毎年秋に実施している。今年も、首都圏、阪神地域、名古屋市など全国11地域・市の20～69歳の男女3,900人を対象に10月1～7日にインターネットを利用して行った。日本政府は、新型コロナウイルス感染で失われた旅行需要の回復や観光関連消費の喚起を目的

に、宿泊・日帰り旅行代金の35%を割り引く「Go To トラベル事業」を7月22日から始めた。加えて10月1日からは、宿泊・日帰り旅行代金の15%に相当する分を旅行先で使える地域共通クーポンの付与も始まっている。地域共通クーポンの付与の開始は、博報堂生活総合研究所の調査開始日と重なる。

「来年お金をかけたいもの」と「今年お金をかけたもの」が何かは、25項目から選ばせる方法で行われた(複数選択可)。「今年、旅行にお金をかけた」と答えた人が8.0%にとどまっているのは、新型コロナウイルス感染による影響であるのは明らか。昨年調査では、2020年にお金をかけたいものとされたトップは旅行で、27.5%に上っていたからだ。今年には27.5%の人が旅行にお金をかけたいと思っていたのが、実際には8.0%の人しか旅行にお金をかけられなかった、ということ調査結果は示している。ちなみに同じ昨年の調査では、2019年に実際に旅行にお金をかけたと答えた人は28.2%に上る。もともと、日本人は旅行が好きで、他の楽しみよりもお金をかけてよいと考えていることも、これまでの博報堂生活総合研究所の調査結果は示しているといえる。

今年お金をかけた & 来年お金をかけたいもの(上位15位)

Q 今年(2019年)、あなたがお金をかけたものはどれですか。
 来年(2020年)、お金をかけたいと思うものはどれですか。(ともに複数回答)
※全25項目のうち、上位15位までを2020年意向を基準にランキング



(「博報堂生活総合研究所、生活者にきいた”2020年 生活気分”を発表」から)

今年の調査結果が公表された11月18日は、日本国内の新型コロナウイルス感染者が初めて2,000人を超し、政府、各地方自治体さらに医療関係者たちに緊張が走った日と重なった。菅義偉首相は同日、田村憲久厚生労働相らに感染拡大地域の高齢者施設などで集中的に検査を徹底するよう指示するとともに、翌19日午前には記者会見し、3密回避や、飲食の際にも会話の際にはマスクを着用するなど感染対策の徹底を国民に要請した。ただし、「Go To トラベル事業」を見直そうという動きはこれまでのところない。

©内閣広報室



国民にコロナ感染対策の徹底を要請する菅義偉首相（政府インターネットテレビから）

日文 小岩井忠道(JST 客観日本編集部)

関連サイト

博報堂ニュースリリース「博報堂生活総合研究所生活者にきいた”2021年生活気分”を
発表」

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/86306/>

首相官邸「新型コロナウイルスの感染状況等についての会見」

https://www.kantei.go.jp/jp/99_suga/statement/2020/1119kaiken.html

関連記事

2020年07月30日「【新型肺炎】博報堂調査：疫情平息后，日本人更加注重安全和自我满足」

https://www.keguanjp.com/kgjp_shehui/kgjp_sh_yishi/pt20200730000003.html

2020年05月19日「【新型肺炎】調査：自肃生活主婦压力最大，响应政府要求自肃的人仅
占3%」

https://www.keguanjp.com/kgjp_shehui/kgjp_sh_yishi/pt20200519000002.html