

「安上がりから安全安心重視に変化 年末年始旅行にも新型コロナの影響」

年末年始の旅行は従来、費用をできるだけ安上がりにしたいとするのが特徴の一つとなっているが、今年は新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、安全安心重視に変わることが旅行業者などの調査で明らかになった。JTB の調査では、昨年に比べ、夫や妻の実家を行き先にする人や家族ずれが減り、移動手段も他人との接触が不可避の公共交通が減って乗用車利用が増えている。Au コマース&ライフの調査でも、年末年始の予定を変更した人が約4割に上り、このうち「旅行を中止」、「帰省を中止」という変更が上位1、2位となった。旅行日数も短くなり、大きな移動を伴う予定が修正・変更されていることもわかる。

8日にJTBが公表した「年末年始（2020年12月23日～2021年1月3日）の旅行に関する意識調査」によると、この期間に旅行に「行く」という人は7.9%、「たぶん行く」が6.9%と合計14.8%となった。これは、昨年に比べると5.2ポイントの減少。「行かない」が66.7%と7.8ポイント増えている。高齢者ほど行かない人が多く、60歳以上の女性は77.4%、男性も70.0%に上る。

年末年始の旅行意向(2020年12月23日～2021年1月3日 性年代別)

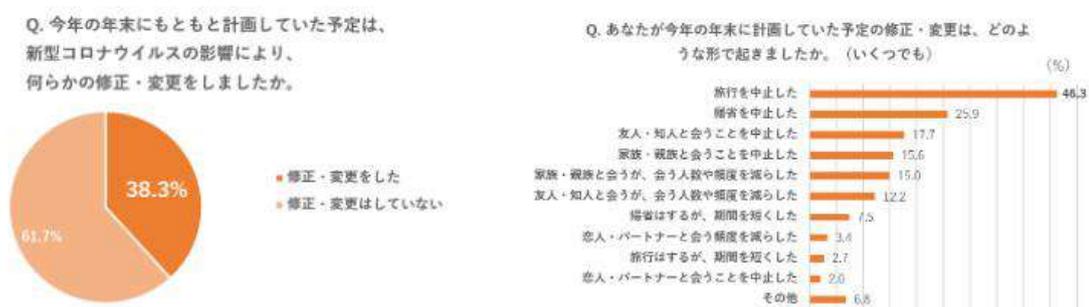


(JTB ニュースリリース「年末年始（2020年12月23日～2021年1月3日）の旅行に関する意識調査」から)

旅行先は、関東が21.6%と最も多かったものの、昨年に比べると3.0ポイント減。利用交通機関の利用割合は、航空機利用者が全体の17.9%と昨年に比べ、1.1ポイント増えたものの、他の公共交通機関は軒並み減少した。最も減少率が大きかったのはJR新幹線で、利用割合は航空機より多い20.7%だったものの昨年に比べると5.2ポイント減だった。利用宿泊施設は、昨年に比べ「夫や妻の実家」が3.9ポイント減って24.0%、もともと少なかった

た「友人・知人の家」もさらに 1.4 ポイント減り、2.2%となっている。「行き先、移動手段、宿泊先の選択に安心安全に対するこだわりがみえてくれる」と JTB は言っている。

同じく 8 日に公表された Au コマース&ライフの「年末年始の過ごし方に関する最新意識調査」結果によると、年末年始の当初予定を変更したという人が、38.3%に上る。変更した人の 46.3%（全回答者の 17.8%）が「旅行を中止した」と答えている。次いで多いのが「帰省を中止した」の 25.9%（全回答者の 9.9%）だった。「大きな移動を伴う年末の予定が修正・変更されていることが分かる」と Au コマース&ライフはみている。



（Au コマース&ライフプレスリリース「年末年始の過ごし方に関する最新意識調査」から）

初詣は、3 人に 1 人(37.8%)が「行かない」と回答した。このうちの 83.3%が「病気がうつると嫌だ」を理由に挙げている。年末年始に行われる各種カウントダウンイベント、駅伝、音楽ライブ、スポーツイベントなどについても 60.8%が、「参加、観戦、鑑賞しない」と答えた。

Au コマース&ライフは、新型コロナウイルス感染防止対策における緊急事態宣言が解除された 5 月 25 日から、約 1 カ月後の 6 月にも同じような意識調査を実施しており、日常生活で外出に不安を感じるかどうかも聞いている。6 月の調査では、「大変不安を感じる」が 12.0%、「やや不安を感じる」が 55.6%で、不安を感じる人の合計は 67.6%だった。今回同じ問いに対する答えは、「大変不安を感じる」が 20.8%、「やや不安を感じる」が 53.4%で合計は 74.2%。不安を感じる人は 6.6 ポイント増え、特に「大変不安を感じる」と答えた人が、8.8 ポイント増えているのが目立つ。「外出の不安感はぬぐい切れない状況が続いているとみられる」と Au コマース&ライフは言っている。

JTB の調査は、11 月 17、18、19 日に全国 15 歳以上 79 歳までの男女を対象に行われた。2 万人を事前調査し、年末年始に国内旅行に「行く」と「たぶん行く」と答えた 1,697 人に本調査を実施した。Au コマース&ライフの調査は、11 月 6 日～7 日、全国 20～60 代男女

500 人を対象に行われた。

日文 小岩井忠道 (JST 客観日本編集部)

関連サイト

JTB ニュースリリース 「「年末年始 (2020 年 12 月 23 日～2021 年 1 月 3 日) の旅行に関する意識調査」

[年末年始 \(2020 年 12 月 23 日～2021 年 1 月 3 日\) の旅行に関する意識調査 | JTB グループサイト \(jtbcorp.jp\)](#)

Au コマース&ライフプレスリリース 「年末年始の過ごし方に関するアンケート調査」

[【年末年始の過ごし方に関する最新意識調査】 コロナ禍で迎える初の年末年始、約 4 割が当初の予定を変更。 約 8 割は新型コロナウイルスの収束をさらに「1 年以上」先と予測 ～今年はお年玉を「電子マネーで送金」するなど新たな選択肢も登場～ | ニュース | au コマース&ライフ株式会社 \(au-cl.co.jp\)](#)